B.Sc.Wirtschaftspsychologie*

Marketing & Vertrieb

*ab Einschreibung WS 22/23

FH Westküste
Wirtschaft und Technik

- *Pflichtmodule*
- *Wahlmodule (mind. 3 Module mit insgesamt 18 ECTS)*
- *Wahlmodul (optional - kann angerechnet werden)*

6. Semester

Suchmaschinenmarketing (6)	Grundlagen des Onlinemarketings (6)
Handelsmanagement (6)	Green Branding (6)
Psychologie der Führung (6)	
Fallstudienseminar II (7)	Seminar zur Bachelor-Arbeit (12)

5. Semester

Strategisches & operatives Marketing (6)	
Markenführung II – Marke als individuelles Ordnungsprinzip analysieren & instrumentieren (6)	
English for Business Psychology II (6)	
Fallstudienseminar I (7)	Werbepsychologie (6)
Volkswirtschaftslehre (5)	Entwicklungspsychologie (5)

4. Sem.

Praxissemester (30)

3. Semester

Markenführung I: Marke als soziales Gestaltsystem identitätsorientiert verstehen & anleiten (6)	
Konsumentenforschung (6)	Grundlagen des Dienstleistungsmanagements (6)
Grundlagen & Gewerbl. Rechtsschutz (6)	
Methodenlehre III (Multivariate Verfahren & SPSS) (7)	Konsumentenpsychologie (6)
Cognition, Learning & Neuropsychology (5)	

1. + 2. Semester

Sozialpsychologie (5)	Persönlichkeitspsychologie & Diagnostik (5)
Einführung Marktpsychologie (5)	Einführung Personal- & Organisationspsychologie (5)
Methodenlehre I (Mathe & Deskriptive Statistik) (5)	Methodenlehre II (Inferenzstatistik) (5)
English for Business Psychology I (5)	Rechnungswesen & Controlling (5)
Einführung in die Allgemeine & Wirtschaftspsychologie (5)	
Allgemeine BWL (8)	Wissenschaftl. Arbeiten & Denken/Präsentationstechniken (7)