



Wir beraten dich gerne persönlich:

Studienberatung

Telefon: +49 (0) 481 8555-141
+49 (0) 481 8555-133
beratung@fh-westkueste.de

Studiengang WiPsy

Telefon: +49 (0) 481 8555-587
+49 (0) 481 8555-469
wipsy@fh-westkueste.de

Warum Wirtschaftspsychologie (WiPsy) studieren?

In der Wirtschaftspsychologie beschäftigst du dich mit dem Verhalten des Menschen im wissenschaftlichen und wirtschaftlichen Kontext. Insbesondere betrachtest du dabei die Rolle der KonsumentInnen und die der ArbeitnehmerInnen oder setzt dich mit dem Einsatz von künstlicher Intelligenz und der Interaktion zwischen Mensch und Maschine auseinander. Neben der Vermittlung theoretischen Wissens, erlernst du empirische Forschungsmethoden, sodass du gezielte Fragestellungen eigenständig bearbeiten und aus den Forschungsergebnissen konkrete Handlungsempfehlungen ableiten kannst.

Was macht uns nachhaltig?

Um nachhaltig zu agieren und nachhaltiges Verhalten zu fördern, müssen wir verstehen, was menschliches Verhalten beeinflusst: Wie verarbeiten wir Informationen? Wie treffen wir Entscheidungen? Was motiviert uns? In vielen Grundlagenfächern schauen wir ganz bewusst darauf, wie wir das erlernte Wissen explizit zur Förderung der Nachhaltigkeit anwenden können. So untersuchen wir beispielsweise in der Kognitionswissenschaft, warum es Menschen so schwerfällt, den Klimawandel als Krise zu erkennen. In der Sozialpsychologie lernen wir, wie Gruppen Einstellungen und Handlungen ihrer Mitglieder beeinflussen. Ergänzend nutzen wir unsere Fallstudien und Gruppenprojekte, um konkrete Nachhaltigkeitsprojekte mit internen und externen Partnern umzusetzen.

Alles auf einen Blick:

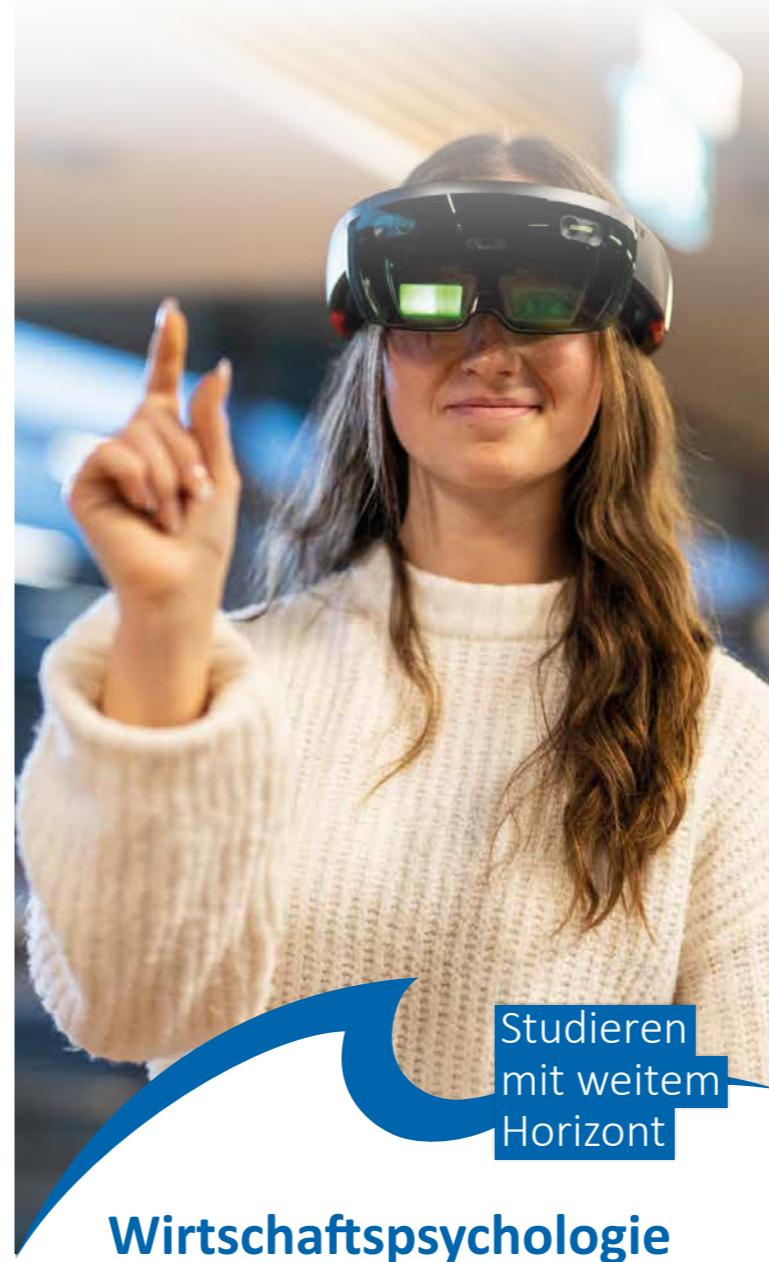
Zulassungsvoraussetzungen:	Allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife (schulischer und praktischer Teil)
Bewerbungszeitraum für das Wintersemester:	30.04. - mind. 15.07.
Studiendauer:	6 Semester (inkl. Praxissemester)
Semesterbeitrag:	161,00 Euro (inkl. Verwaltungskostenbeitrag vom Land SH)
Abschluss:	Bachelor of Science (B.Sc.)
Passende Masterangebote:	Wirtschaftspsychologie; Wirtschaft, Medien & Psychologie (online)

Besuche uns auf:



FH Westküste · Wirtschaft und Technik
Fritz-Thiedemann-Ring 20 · 25746 Heide
willkommen.fh-westkueste.de

Stand: Dezember 2025



Wirtschaftspsychologie
Bachelor of Science (B.Sc.)

Studieren mit weitem Horizont



Warum die FH Westküste? Studieren mit weitem Horizont.

Die FH Westküste ist die jüngste staatliche Hochschule Schleswig-Holsteins: Modern, familiär und mit rund 1.600 Studierenden angenehm überschaubar. Zwischen Hamburg und Sylt, direkt an der Nordseeküste, studierst du dort, wo Meer, Wind und Weite zum Alltag gehören.

In unseren **Fachbereichen Wirtschaft und Technik** bekommst du eine fundierte, praxisnahe Ausbildung. Hier gestaltest du Themen wie Energiewende und Digitalisierung aktiv mit: z.B. in Projekten, Laboren und Seminaren, die nah an aktuellen Entwicklungen sind. Seit 1993 steht die FH Westküste für innovative Studienangebote, engagierte Lehre und Forschung mit regionaler und internationaler Strahlkraft.

Was uns besonders macht: Ein echtes Miteinander. Bei uns bist du keine Matrikelnummer – Professorinnen und Professoren kennen dich persönlich und unterstützen dich individuell. Das schafft eine familiäre Atmosphäre auf dem Campus.

Nachhaltigkeit liegt uns am Herzen: Wir wollen die nachhaltigste Hochschule Schleswig-Holsteins werden – und freuen uns, wenn du diesen Weg mit uns gehst.

Und das Beste: Zum Meer ist es nie weit. Ob St. Peter-Ording oder Büsum, ob Kiten, Beachbar oder einfach den Kopf am Strand läutzen – hier lässt sich Studium und Lebensqualität perfekt verbinden.

Aufbau des Studiengangs

1 Grundlagen

- Allgemeine Psychologie & Wirtschaftspsychologie
- Allgemeine Betriebswirtschaft
- English for Business Psychology I
- Methodenlehre
- Wissenschaftliches Arbeiten und Denken, Präsentationstechniken

2

- Marktpsychologie
- Personal- & Organisationspsychologie
- Rechnungswesen und Controlling
- Methodenlehre II
- Persönlichkeitspsychologie & Diagnostik
- Sozialpsychologie

3 Vertiefung & Schwerpunktwahl

- Schwerpunkt- & Wahlmodule
- Kognitions-, Lern- und Neuropsychologie
- Methodenlehre III

4 Praxissemester

Praktikum in einem Unternehmen oder einer Institution über einen Zeitraum von mindestens 20 Wochen – auch international möglich

5 Vertiefungs- & Schwerpunktmodule

- Entwicklungspsychologie
- Managementorientierte Sozialkompetenz
- Volkswirtschaftslehre
- English for Psychology II
- Fallstudienseminar

- Fallstudienseminar
- Wahlmodule
- Bachelorarbeit

Bachelor of Science



Studieninhalte & Vertiefungen

Durch die interdisziplinäre Lehre fließen u.a. Module aus der Betriebswirtschaft, den Rechtswissenschaften sowie der Wirtschaftspsychologie und Informatik ein. Auf diese Weise bieten wir dir das Handwerkszeug zur Bewältigung komplexer Aufgaben in der Praxis. Ab dem 3. Semester entscheidest du dich für einen der folgenden drei Schwerpunkte:

Marketing & Vertrieb

Konkrete Fragestellungen lauten hier zum Beispiel „Welche Eigenchaften erwarten KonsumentInnen von einem bestimmten Produkt?“ oder „Mit welchen Werbkanälen erreiche ich meine Zielgruppe am besten?“

Personal und Organisation

Im Mittelpunkt stehen Fragen wie z.B. „Welche Kompetenzen muss ein/e geeignete/r MitarbeiterIn mitbringen?“ oder „Was kann ich tun, um MitarbeiterInnen zu motivieren?“.

Digitales Interaktionsdesign & Data Science

Wie gestalte ich z.B. Apps, die Menschen gerne verwenden? Social Media, Chatbots, Websites, Cockpit-Design – für jede Mensch-Maschine-Interaktion wird das Verhalten von NutzerInnen in der digitalen Welt analysiert und optimiert. Du erfährst, welchen Beitrag künstliche Intelligenz (KI) hier leistet.

Was kann ich mit meinem Studienabschluss machen?

Als **Market Research Analyst** beschäftigst du dich beispielsweise mit der Analyse bestimmter Zielgruppen und deren Konsum- und Kaufverhalten. In der **Personaldiagnostik** setzt du dich damit auseinander, wie gut BewerberInnen für eine Position geeignet sind und unterstützt die Personalauswahl eines Unternehmens. In diesem Zusammenhang spielt das sogenannte **Employer Branding** eine wichtige Rolle. Dabei steht ein Unternehmen als Marke und seine Attraktivität für BewerberInnen im Mittelpunkt. Hierbei bist du als **Social Media Expertin** oft gefragt. Gleichermassen werden **Unternehmensberatungen** oder **Coachings** ebenfalls von WirtschaftspsychologInnen durchgeführt.

Im Arbeitsfeld **digitales Interaktionsdesign & Data Science** findet sich eine große Bandbreite neuartiger Arbeitsfelder, die sich mit der Interaktion von Mensch und Maschine auseinandersetzen. So wirst du die grafischen Benutzerschnittstellen (GUIs) von neuartigen Geräten wie AR Headsets, Smart Glasses oder dem Metaversum erforschen und gestalten, Roboter programmieren und deren Interaktion steuern. Du wirst eigene Software Tools sowohl entwerfen, als auch programmieren und stellst die Verbindung aus der Designabteilung, der technischen Entwicklung und dem Kundensegment dar - interdisziplinär und technisch versiert.

AbsolventInnen der Wirtschaftspsychologie sind oftmals in Unternehmen wie Google, Lufthansa Technik, Gruner und Jahr, Statista, Signal Iduna oder auch in innovativen Start-ups zu finden. Auch für eine akademische Laufbahn in der Forschung und Wissenschaft stehen dir die Türen offen.

Linus Heidinger, Absolvent der Wirtschaftspsychologie

Ich habe an der FH Westküste Wirtschaftspsychologie studiert, weil ich in diesem Studium sowohl mein Interesse an der Psychologie als auch mein Interesse an der Betriebswirtschaftslehre mit wissenschaftlichen sowie praktischen Fragestellungen in Bezug auf die Arbeitswelt vereinen konnte.

Ich komme aus einer Großstadt und war mir zuerst unsicher, ob eine eher kleine Fachhochschule das Richtige für mich ist. Mein Fazit: Ich bin rundum zufrieden mit meiner Entscheidung. Das liegt daran, dass die FH Westküste das genaue Gegenteil einer anonymen Massenuni ist. Durch ihre Größe ist die Atmosphäre äußerst entspannt. Es war leicht, KommilitonInnen kennenzulernen und man konnte sich bei Fragen oder Problemen immer persönlich an die ProfessorInnen, DozentInnen und MitarbeitInnen wenden.

Was mir an der FH Westküste gefallen hat

Ich schätze an der FH Westküste, dass viele DozentInnen Berufserfahrung haben und deshalb selbst sehr theoretische Inhalte an praktischen Beispielen verständlich machen können. Außerdem hat mir in meinem Studium richtig gut gefallen, dass man gelerte Inhalte gleich im Praxissemester anwenden konnte und jederzeit die Möglichkeit bestand ein Semester an einer Partnerhochschule im Ausland zu verbringen.

