



Lena Iven, Studentin in der Wirtschaftspsychologie

## Ich studiere Wirtschaftspsychologie...

...weil ich so die Möglichkeit erhalte, aufbauend auf meinem Bachelorstudium in Medienmanagement, die Schnittmengen zwischen psychologischen und betriebswirtschaftlichen Themengebieten kennenzulernen.

## Spezialisierung durch Schwerpunkte

Die Tatsache, einen Schwerpunkt aus Personal oder Marketing zu wählen und so die entsprechenden Inhalte vertiefen zu können, ist für mich ideal, um mich in Hinblick auf meine berufliche Zukunft weiter spezialisieren zu können.

## Kleine Gruppen und viel Praxis

Durch die kleinen Gruppen und die Nähe der Professor\*innen zu den Studierenden findet eine gemeinsame Erarbeitung der Inhalte statt, sodass auf individuelle Voraussetzungen eingegangen werden kann. Dies ermöglicht mir als angehende Wirtschaftspsychologin mein Wissen einzubringen und zu vertiefen. Ein weiterer Pluspunkt, der für das Studium an der FH Westküste spricht, ist die Praxisnähe, die in allen Modulen wichtiger Bestandteil ist und so die Theorie unterstützt.

## Wir beraten Sie gerne persönlich:

### Studienberatung

Telefon: +49 (0) 481 8555-141  
+49 (0) 481 8555-133  
beratung@fh-westkueste.de

### Studiengang WiPsy

Tel.: +49 (0) 481 8555-587  
Tel.: +49 (0) 481 8555-469  
wipsy@fh-westkueste.de

## Alles auf einen Blick:

### Zulassungs-voraussetzung:

Abschluss eines Bachelorstudiums in der Wirtschaftspsychologie oder in einem artverwandten Studiengang mit einer Note von 2,5 oder besser

### Sprachnachweis:

Nachweis für die fremdsprachliche Befähigung auf B2-Niveau (Englisch)

### Bewerbungszeitraum:

30. April - 15. Juli

### Studiendauer:

4 Semester

### Semesterbeitrag:

91,00 Euro (Stand 04/2025)

### Abschluss:

Master of Science (M.Sc.)

### Besuchen Sie uns auf:



**FH Westküste** · Wirtschaft und Technik  
Fritz-Thiedemann-Ring 20 · 25746 Heide  
willkommen.fh-westkueste.de

Stand: April 2025



**Wirtschaftspsychologie**  
Master of Science (M.Sc.)

Studieren mit weitem Horizont



## Was bietet das Masterstudium?

### Verknüpfung von Theorie und Praxis

Im Master Wirtschaftspsychologie wenden Sie erworbene theoretisches Wissen direkt in der Praxis an. Zum Beispiel bearbeiten Sie im Rahmen von Forschungsprojekten konkrete wirtschaftspsychologische Fragestellungen, häufig sogar im Auftrag von Unternehmen.

### Kleine Gruppen und persönliche Betreuung

Wir legen besonderen Wert auf eine individuelle und persönliche Betreuung unserer Studierenden. Sei es in der Erstellung von Hausarbeiten oder bei der Planung möglicher Karrierewege – unsere Dozentinnen und Dozenten stehen Ihnen dabei beratend zur Seite.

### Heide – lebenswert und kostengünstig

Heide bietet als Kreisstadt alles, was das Herz begehrte. Auf dem größten Marktplatz Deutschlands finden das ganze Jahr über zahlreiche Events statt und die Nordsee ist nur einen Katzensprung entfernt. Zudem sind die Kosten für Lebenshaltung und Wohnraum im Vergleich zu Großstädten sehr günstig.

### Bereit für Führungsaufgaben

Neben dem Erlangen vertiefender und wirtschaftspsychologischer Kenntnisse sind Sie mit dem Masterstudium bestens gewappnet für mögliche Führungsaufgaben.

### Wissenschaftliche Karriere als Option

Mit dem M.Sc. steht Ihnen die Tür zu einer späteren Promotion und Wissenschaftskarriere offen. Durch den Dreiklang aus Lehre, Forschung und Praxis ergeben sich zudem nützliche Synergien wie an unserem Westküsteninstitut für Personalmanagement (WinHR) und dem Institut für regionale Marketingforschung (regioMAR).

## Studieninhalt und -organisation

Die Wirtschaftswelt ist komplex und dynamisch. Trends und Veränderungen von Technologien, Medien und Management bedingen eine fortlaufende und vertiefte Auseinandersetzung mit Wirkungen und Anwendungsmöglichkeiten. Aufgabe der Wirtschaftspsychologie ist es herauszufinden, wie und warum sich Menschen in diesem wirtschaftlichen Kontext verhalten. Im Fokus des Masterstudiengangs steht insbesondere die Rolle des Menschen als Konsument\*in und Arbeitnehmer\*in zu verstehen. Der Studiengang richtet sich an Absolvent\*innen wirtschaftspsychologischer oder artverwandter Studiengänge.

## Zulassungsvoraussetzungen

Für die Zulassung ist ein Bachelorabschluss mit mind. 180 ECTS sowie eine Abschlussnote von 2,5 oder besser und ein Nachweis über die fremdsprachliche Befähigung auf B2 Niveau (Englisch) erforderlich. Bei einem artverwandten Abschluss (z.B. BWL) gelten zusätzlich folgende Voraussetzungen:

- **Artverwandt I:** Studium mit 35 ECTS in den Bereichen „Marketing & Vertrieb“ und/oder „Personal“.
- **Artverwandt II:** Studium mit 20 ECTS in den Bereichen „Marketing & Vertrieb“ und/oder „Personal“ und zusätzlich 10 ECTS in statistischen/quantitativen/empirischen Methoden oder Mathematik.
- **Artverwandt III:** Studium mit mindestens 30 ECTS psychologischen Inhalten und zusätzlich 10 ECTS in statistischen/quantitativen/empirischen Methoden oder Mathematik.

## Aufbau des Studiengangs

Das viersemestrige Studium ist geprägt von interaktiven Lernformen und praxisorientierten Projektarbeiten. Ab dem zweiten Semester besteht die Möglichkeit einen individuellen Schwerpunkt im Bereich „Personal und Organisation“ oder „Marketing und Vertrieb“ zu setzen. Als Schwerpunktkurse können zum Beispiel Talentmanagement oder Medienpsychologie gewählt werden. Zusätzlich werden statistische Methoden als Grundlage für qualitativ hochwertige Forschungen vertieft. Diese Kenntnisse können dann in den Forschungsprojekten, die im zweiten und dritten Fachsemester vorgesehen sind, angewandt werden.

