



Warum „International Tourism Management“ (ITM) studieren?

Der Tourismus ist eine vielseitige und internationale Branche. Mit dem ITM-Studium hast du die Möglichkeit, diese mit all ihren Facetten kennenzulernen und im späteren Berufsleben für deine Kundinnen und Kunden unvergessliche Freizeit- und Urlaubserlebnisse im In- und Ausland zu gestalten.

Unser Bachelorstudiengang International Tourism Management bietet eine umfassende und praxisnahe Ausbildung. Du erlernst wichtige Schlüsselkompetenzen für die abwechslungsreichen und spannenden Aufgaben im Tourismusmanagement. Aktuelle Inhalte und Praxisprojekte in Zusammenarbeit mit KooperationspartnerInnen ermöglichen einen konkreten Anwendungsbezug, um erlerntes Wissen zu vertiefen. Ebenfalls sind Unternehmertum, Gründergeist, Digitalisierung und Nachhaltigkeit feste Bestandteile des Studiums, um dich auf die Zukunftsthemen im Tourismus vorzubereiten. Ein absolutes Alleinstellungsmerkmal ist die enge Verflechtung mit dem an der FH Westküste ansässigen Deutschen Institut für Tourismusforschung. Diese bietet dir nicht nur attraktive Forschungsmöglichkeiten und den Zugriff auf aktuelle Daten, sondern auch vielfältige Kontakte zu renommierten Unternehmen, Institutionen und WissenschaftlerInnen der Branche, die zu einer Ausbildung der Studierenden am Puls der Zeit beitragen.

Was macht den Studiengang nachhaltig?

Im Studiengang ITM beschäftigst du dich beispielsweise in deinem touristischen Schwerpunkt im fünften Semester intensiv mit diesem Thema und mit der Frage, wie die Säulen der Nachhaltigkeit im Tourismus umgesetzt werden können. Aber auch in den Praxisprojekten wird sich mit verschiedenen Aspekten der Nachhaltigkeit in Unternehmen beschäftigt.

Wir beraten dich gerne persönlich:

Studienberatung

Telefon: +49 (0) 481 8555-141
+49 (0) 481 8555-133
beratung@fh-westkueste.de

Studiengang ITM

Telefon: +49 (0) 481 8555-568
+49 (0) 481 8555-582
itm@fh-westkueste.de

Alles auf einen Blick:

Zulassungsvoraussetzungen: Allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife (schulischer und praktischer Teil), Englisch B2 Niveau

Bewerbungszeitraum für das Wintersemester: 30.04. - mind. 15.07.

Studiendauer: 6 Semester in Vollzeit oder 10 Semester in Teilzeit (inkl. Praxissemester)

Semesterbeitrag: 161,00 Euro (inkl. Verwaltungs-kostenbeitrag vom Land SH)

Abschluss: Bachelor of Arts (B.A.)

Passende Masterangebote: International Tourism Management (M.A.) (englischsprachig)

Besuche uns auf:



FH Westküste · Wirtschaft und Technik
Fritz-Thiedemann-Ring 20 · 25746 Heide
willkommen.fh-westkueste.de

Stand: November 2025



International Tourism Management Bachelor of Arts (B.A.)



Warum die FH Westküste? Studieren mit weitem Horizont.

Die FH Westküste ist die jüngste staatliche Hochschule Schleswig-Holsteins: Modern, familiär und mit rund 1.600 Studierenden angenehm überschaubar. Zwischen Hamburg und Sylt, direkt an der Nordseeküste, studierst du dort, wo Meer, Wind und Weite zum Alltag gehören.

In unseren **Fachbereichen Wirtschaft und Technik** bekommst du eine fundierte, praxisnahe Ausbildung. Hier gestaltest du Themen wie Energiewende und Digitalisierung aktiv mit: z.B. in Projekten, Laboren und Seminaren, die nah an aktuellen Entwicklungen sind. Seit 1993 steht die FH Westküste für innovative Studienangebote, engagierte Lehre und Forschung mit regionaler und internationaler Strahlkraft.

Was uns besonders macht: Ein echtes Miteinander. Bei uns bist du keine Matrikelnummer – Professorinnen und Professoren kennen dich persönlich und unterstützen dich individuell. Das schafft eine familiäre Atmosphäre auf dem Campus.

Nachhaltigkeit liegt uns am Herzen: Wir wollen die nachhaltigste Hochschule Schleswig-Holsteins werden – und freuen uns, wenn du diesen Weg mit uns gehst.

Und das Beste: Zum Meer ist es nie weit. Ob St. Peter-Ording oder Büsum, ob Kiten, Beachbar oder einfach den Kopf am Strand lüften – hier lässt sich Studium und Lebensqualität perfekt verbinden.

Aufbau des Studiengangs

1

Touristische und betriebswirtschaftliche Grundlagen

Internationales Tourismusmanagement I;
Tourism on the Road; Allgemeine BWL;
Wirtschaftswissenschaftliche Anwendungen mit Excel; Wissenschaftliches Arbeiten;
Externes und internes Rechnungswesen

2

Internationales Tourismusmanagement II;
Einführung Tourismusforschung und Qualitative Methoden; Einführung Statistik und Quantitative Methoden; Investition und Finanzierung;
Managementorientierte Sozialkompetenz I;
Englisch I oder Spanisch I

3

Vertiefungs- & Schwerpunktmodule

Schwerpunkt Tourismus; Schwerpunkt BWL;
Tourismusforschung II; VWL; Case Study I;
Englisch II oder Spanisch II

4

Praxissemester

Praktikum in einem Unternehmen (im Ausland)
über einen Zeitraum von 20 Wochen

5

Vertiefungs- & Schwerpunktmodule

Schwerpunkt Tourismus; Schwerpunkt BWL;
Tourismusforschung III; Strategic Management;
Case Study II; Englisch III oder Spanisch III (Optional:
Auslandssemester an einer Partnerhochschule)

6

Schwerpunktmodule & Bachelorarbeit

Schwerpunkt Tourismus; Schwerpunkt BWL;
Entrepreneurship und Innovationsmanagement;
Managementorientierte Sozialkompetenz II;
Seminar zur Bachelorarbeit

... Bachelor of Arts



Interview mit unserem ITM-Studenten Jesko

Heide ist auf den ersten Blick keine klassische Studierendenstadt. Und dennoch entscheiden sich viele junge Leute ganz bewusst, hierher zu kommen. Warum also Heide, warum die FH Westküste?

Gerade für junge Leute bietet diese kleine Stadt großartige Möglichkeiten, sich schnell ein neues Umfeld zu schaffen und sich in der neuen Lebenssituation zurecht zu finden. Aufgrund der Tatsache, dass die FH eben nicht so riesig ist, kennt man sich früher oder später untereinander. Auch ist es möglich, zu den Dozierenden ein persönlicheres Verhältnis aufzubauen, weil kleine Kurse einen intensiveren Austausch und Diskussionen ermöglichen. Es ist hier also kein Problem, sich mit neuen Leuten zu vernetzen und die Stadt lebt sehr von den Studierenden.

Im Bereich International Tourism Management ist die FH aufgrund der zahlreichen Kooperationen aus der Branche eine attraktive Wahl. Die Lehre findet sehr praxisbezogen statt und durch zahlreiche Fallstudienprojekte und sowohl regionale als auch internationale Exkursionen wird von Beginn des Studiums an ein Bezug zu verschiedenen Akteuren hergestellt. Auch an der Forschung ist man ganz nah dran: An der FH hat das Deutsche Institut für Tourismusforschung seinen Sitz und gibt viel Input in die Lehre.

Ich würde ein Studium hier an der FH Westküste allen empfehlen, die es zu schätzen wissen, an einer kleinen und persönlichen FH zu lernen. Wenn einem hier doch mal die Decke auf den Kopf fällt, sind Hamburg, Kiel oder Flensburg nur eine Stunde entfernt!



Studieninhalte

Das ITM-Studium setzt sich aus touristischen und betriebswirtschaftlichen Inhalten sowie einer Sprache (Englisch oder Spanisch) zusammen. Ab dem dritten Semester wählst du zwei Schwerpunkte, um die Inhalte des Studiums deinen Interessen und Berufsvorstellungen entsprechend zu gestalten. Du wählst jeweils einen Schwerpunkt aus dem touristischen und einen aus dem betriebswirtschaftlichen Umfeld. Der Studiengang ITM ist auch in einer Teilzeitvariante studierbar, wir informieren dich gerne darüber.

1. Schwerpunkt (touristisch)

- Destination Management
- Hospitality Management
- Tour Operator Management
- Transport & Mobility

2. Schwerpunkt (betriebswirtschaftlich)

- Controlling
- Eventmanagement
- Human Resource Management
- Marketing

Praktikum und Auslandssemester

Mit unserem Tourismusstudium siehst du mehr von der Welt, denn ein Auslandsaufenthalt ist fester Bestandteil des Studiums. Du entscheidest dabei selbst, ob du dein 20-wöchiges Praxissemester im 4. Semester im Ausland machen und/oder dein 5. Semester an einer unserer Partnerhochschulen im Ausland verbringen möchtest. Der Austausch in einer fremden Sprache und die Möglichkeit, neue Kulturen kennenzulernen, erweitern dein Qualifikationsprofil für deine spätere berufliche Laufbahn. Unsere Studierenden arbeiten in Unternehmen rund um den Globus.

Unser praxisbegleitetes Studium

Eine weitere Besonderheit des ITM-Studiums an der FH Westküste ist die Möglichkeit, praxisbegleitet zu studieren. Du suchst dir zu Beginn des Studiums ein Unternehmen (z.B. ein Hotel oder einen Reiseveranstalter), in dem du während des Studiums und in den Semesterferien als WerkstudentIn arbeitest, dein Praxissemester verbringst sowie deine Bachelorarbeit schreibst. In deinem Abschlusszeugnis erhältst du einen entsprechenden Zusatz.

Dies hat zudem den Vorteil, dass du einen tiefen Einblick in das Unternehmen und seine Abteilungen erhältst, Abläufe sowie Tätigkeiten kennst und bestenfalls im Anschluss an dein Studium direkt in deine präferierte Abteilung einsteigen kannst. Du sammelst also über das Praxissemester hinaus während des Studiums vertiefte Berufserfahrungen.

Was kann ich mit meinem Studienabschluss machen?

Ein paar Berufsbeispiele als Bachelor of Arts

- (Online-)MarketingmanagerIn bei einer Hotelkette
- RegionalmanagerIn in einem Tourismusort oder Tourismusregion
- PersonalrecruiterIn bei einem Reiseveranstalter
- ControllerIn bei einer Airline
- EventmanagerIn bei einem Festival- oder Konzertanbieter

