

M.Sc. Wirtschaftspsychologie

Studienverlaufsplan

4. Semester	Seminar zur Master-Arbeit (25)	Human Factors (5)
	Forschungsprojekt II (8)	Unternehmens- und Personalführung (7)
3. Semester	Digitale Transformation (7)	
	Coaching und Beratung (8)	Medienpsychologie (8)
	Social Media Management (8)	Multivariate Methoden und Data Science (7)
2. Semester	Talentmanagement (8)	Entscheidungspsychologie im Finanzkontext (8)
	Forschungsprojekt I (8)	
	Ab dem 2. Semester wählen Sie zwischen den Wipsy- Schwerpunkten "Personal & Organisation" und "Marketing & Vertrieb" .	
1. Semester	Gesundheitspsychologie (8)	Motivations- und Handlungspsychologie (7)
	Intercultural Psychology (7)	Qualitative Forschungsmethoden (7)

	Pflichtmodule
	Wahlmodule (Personal & Organisation)
	Wahlmodul (Marketing)