

Master of Science (M.Sc.)

Wirtschaftspsychologie



Lernen
mit weitem
Horizont

Studieren an der FH Westküste

Persönlich, modern, praxisnah – dafür steht unsere Hochschule. An der FH Westküste studieren Sie in kleinen Gruppen, die Raum für individuelle Fragen und Fortschritte bieten. Unsere Dozentinnen und Dozenten kennen ihre Studierenden mit Namen und nehmen sich auch mal neben ihren Vorlesungen für sie Zeit. Wir sind stolz, dass so der größte Teil unserer Studierenden den Abschluss in der Regelstudienzeit erwirbt.

Wir beraten Sie gerne persönlich:

Studienberatung

Telefon: +49 (0) 481 8555-141
+49 (0) 481 8555-133
Telefax: +49 (0) 481 8555-555
beratung@fh-westkueste.de

Studiengang WiPsy

Tel.: +49 (0) 481 8555-587
Tel.: +49 (0) 481 8555-469
wipsy@fh-westkueste.de
www.fh-westkueste.de/wipsy-ma

Alles auf einen Blick:

Zulassungsvoraussetzung:

Abschluss eines Bachelorstudiums mit der Bezeichnung Wirtschaftspsychologie oder Abschluss eines artverwandten Bachelorstudienganges

Bewerbungszeitraum: 30. April - 15. Juli

Studiendauer: 4 Semester

Semesterbeitrag: 91,00 Euro

Abschluss: Master of Science (M.Sc.)

Besuchen Sie uns auf:



FH Westküste · Wirtschaft und Technik
Fritz-Thiedemann-Ring 20 · 25746 Heide · www.fh-westkueste.de



Esther Nauenburg

Absolventin, Wirtschaftspsychologie

Ich studiere Wirtschaftspsychologie...

... weil ich so die Möglichkeit erhalte, aufbauend auf meinem betriebswirtschaftlichen Bachelorstudium, die Schnittmengen zwischen psychologischen und betriebswirtschaftlichen Themengebieten kennenzulernen.

Spezialisierung durch Schwerpunkte

Die Tatsache, einen Schwerpunkt aus Personal oder Marketing zu wählen und so die entsprechenden Inhalte vertiefen zu können, ist für mich ideal, um mich in Hinblick auf meine berufliche Zukunft weiter spezialisieren zu können.

Kleine Gruppengrößen und viel Praxis

Durch die kleinen Gruppengrößen und die Nähe der Professor*Innen zu den Studierenden findet eine gemeinsame Erarbeitung der Inhalte statt, so dass auf individuelle Voraussetzungen eingegangen werden kann. Dies ermöglicht mir als Absolventin eines betriebswirtschaftlichen Bachelorstudiums, mein Wissen einzubringen und zu vertiefen. Ein weiterer Pluspunkt, der für das Studium an der FH Westküste spricht, ist die Praxisnähe, die in allen Modulen wichtiger Bestandteil ist und so die Theorie unterstützt.



Fünf Argumente für das Masterstudium in Heide



1

Verknüpfung von Theorie und Praxis! Im Master Wirtschaftspsychologie wenden Sie erworbenes theoretisches Wissen direkt in der Praxis an. Zum Beispiel bearbeiten Sie im Rahmen von Forschungsprojekten konkrete wirtschaftspsychologische Fragestellungen, häufig sogar im Auftrag bekannter Unternehmen.

2

Kleine Gruppen und persönliche Betreuung! Wir legen besonderen Wert auf eine individuelle und persönliche Betreuung unserer Studierenden. Sei es in der Erstellung von Hausarbeiten oder bei der Planung möglicher Karrierewege – unsere Dozentinnen und Dozenten stehen Ihnen stets beratend zur Seite.

3

Bereit für Führungsaufgaben! Neben dem Erlangen vertiefter und wirtschaftspsychologischer Kenntnisse sind Sie mit dem Masterstudium bestens gewappnet für mögliche Führungsaufgaben.

4

Heide – lebenswert und kostengünstig! Supermärkte, Elektronik, Mode oder Drogerie – als Versorger von etwa 60.000 Menschen in der Umgebung bietet Heide alles, was das Herz begehrt. Auf dem größten Marktplatz Deutschlands finden das ganze Jahr über zahlreiche Events statt und die Nordsee ist nur einen Katzensprung entfernt. Zudem sind die Kosten für Lebenshaltung und Wohnraum im Vergleich zu Großstädten sehr günstig.

5

Wissenschaftliche Karriere als Option! Mit einem Masterabschluss steht Ihnen die Tür zu einer späteren Promotion offen.

Studieninhalt und -organisation

Die Wirtschaftswelt ist komplex und dynamisch. Trends und Veränderungen von Technologien, Medien und Management bedingen eine fortlaufende und vertiefte Auseinandersetzung mit Wirkungen und Anwendungsmöglichkeiten. Aufgabe der Wirtschaftspsychologie ist es herauszufinden, wie und warum sich Menschen in diesem wirtschaftlichen Kontext verhalten. Im Fokus des Masterstudiengangs steht, insbesondere die Rolle des Menschen als Konsument*Innen und Arbeitnehmer*Innen in diesem Zusammenhang zu verstehen.

Der Studiengang richtet sich an Absolvent*Innen wirtschaftspsychologischer oder artverwandter Studiengänge. Das viersemestriges Studium kann immer zum Wintersemester begonnen werden.

Zulassungsvoraussetzungen:

- Abschluss eines wirtschaftspsychologischen oder artverwandten Bachelorstudiums mit mind. 180 ECTS
- Eine Abschlussnote von mind. 2,5
- Nachweis über die fremdsprachliche Befähigung (Englisch)

Mögliche Tätigkeitsfelder

als Master of Science

- Fach- und Führungspositionen in den Bereichen:
- Marketingberatung · Personalauswahl · Markt- und Konsumentenforschung · Personal- und Organisationsentwicklung · Unternehmenskommunikation und -beratung · Public Relations

Aufbau des Studiengangs

Das Studium ist geprägt von wirtschaftspsychologischen Themen, interaktiven Lernformen und praxisorientierten Projektarbeiten. Ab dem 2. Semester entscheiden Sie sich für einen der zwei Schwerpunkte: „Personal und Organisation“ oder „Marketing und Vertrieb“. Als Schwerpunktkurse können z. B. Talentmanagement oder Medienpsychologie gewählt werden. Zusätzlich werden statistische Methoden als Grundlage für qualitativ hochwertige Forschungen vertieft. Diese Kenntnisse können dann in den Forschungsprojekten, die im 2. und 3. Fachsemester vorgesehen sind, angewandt werden.

1

Wintersemester

- Intercultural Psychology
- Motivations- und Handlungspsychologie
- Gesundheitspsychologie
- Qualitative Forschungsmethoden

2

Sommersemester

- Forschungsprojekt I
- Talentmanagement oder Entscheidungspsychologie im Finanzkontext
- Social Media Management
- Multivariate Methoden und Data Science

3

Wintersemester

- Coaching und Beratung oder Medienpsychologie
- Digitale Transformation
- Unternehmens- und Personalführung
- Forschungsprojekt II

4

Sommersemester

- Seminar zur Masterarbeit
- Human Factors

Master of Science (M.Sc.)