



Warum Wirtschaftspsychologie (Wipsy) studieren?

In der Wirtschaftspsychologie beschäftigst du dich mit dem Verhalten des Menschen im wissenschaftlichen und wirtschaftlichen Kontext. Insbesondere betrachtest du dabei die Rolle der KonsumentInnen und die der ArbeitnehmerInnen oder setzt dich mit dem Einsatz von künstlicher Intelligenz und der Interaktion zwischen Mensch und Maschine auseinander. Neben der Vermittlung theoretischen Wissens, erlernst du empirische Forschungsmethoden, sodass du gezielte Fragestellungen eigenständig bearbeiten und aus den Forschungsergebnissen konkrete Handlungsempfehlungen ableiten kannst.

Was macht uns nachhaltig?

Um nachhaltig zu agieren und nachhaltiges Verhalten zu fördern, müssen wir verstehen, was menschliches Verhalten beeinflusst: Wie verarbeiten wir Informationen? Wie treffen wir Entscheidungen? Was motiviert uns? In vielen Grundlagenfächern schauen wir ganz bewusst darauf, wie wir das erlernte Wissen explizit zur Förderung der Nachhaltigkeit anwenden können. So untersuchen wir beispielsweise in der Kognitionswissenschaft, warum es Menschen so schwerfällt, den Klimawandel als Krise zu erkennen. In der Sozialpsychologie lernen wir, wie Gruppen Einstellungen und Handlungen ihrer Mitglieder beeinflussen. Ergänzend nutzen wir unsere Fallstudien und Gruppenprojekte, um konkrete Nachhaltigkeitsprojekte mit internen und externen Partnern umzusetzen.

Wir beraten dich gerne persönlich:

Studienberatung

Telefon: +49 (0) 481 8555-141
+49 (0) 481 8555-133
beratung@fh-westkueste.de

Studiengang WiPsy

Telefon: +49 (0) 481 8555-587
+49 (0) 481 8555-469
wipsy@fh-westkueste.de
www.fh-westkueste.de/wipsy

Alles auf einen Blick:

Zulassungsvoraussetzung: Allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife (schulischer und praktischer Teil)

Bewerbungszeitraum für das Wintersemester: 30.04 - 15.07.

Studiendauer: 6 Semester (inkl. Praxissemester)

Semesterbeitrag: 91,00 Euro

Abschluss: Bachelor of Science (B.Sc.)

Passende Masterangebote: Wirtschaftspsychologie; Wirtschaft, Medien & Psychologie (online)

Besuche uns auf:



FH Westküste · Wirtschaft und Technik
Fritz-Thiedemann-Ring 20 · 25746 Heide · www.fh-westkueste.de

Stand: März 2024



Studieren mit weitem Horizont

Wirtschaftspsychologie
Bachelor of Science (B.Sc.)



Warum die FH Westküste? Studieren mit weitem Horizont.

Unser Claim beschreibt unser Angebot an dich: Die FH Westküste ist die jüngste staatliche Hochschule Schleswig-Holsteins mit ca. 1.600 Studierenden, gelegen zwischen Hamburg und Sylt an der herb-schönen Nordseeküste. In den Fachbereichen Wirtschaft und Technik kannst du eine ebenso fundierte wie facettenreiche Ausbildung durchlaufen, deinen Bachelor oder Master machen, sowie Themen wie die Energiewende und die Digitalisierung „live“ mitgestalten: Die Transformation findet rund um deinen Studienort und in den Seminaren statt. Seit 1993 setzen wir Impulse in Lehre und Forschung, initiieren innovative Studienangebote, die uns über die Region hinaus, als Studienort auch international populär gemacht haben. Prägend für das Miteinander ist unser gemeinschaftliches Lehr- und Lernklima. Professorinnen und Professoren helfen dir bei Fragen und sehen sich als direkte AnsprechpartnerInnen. Somit genießen unsere Studierenden eine familiär-zugewandte Atmosphäre auf dem Campus – bei uns ist niemand nur eine Matrikelnummer.

Eine weitere Besonderheit ist der Fokus auf Nachhaltigkeit. Wir wollen Treiber des Fortschritts sein: Die FH Westküste hat sich zum Ziel gesetzt, die nachhaltigste Hochschule Schleswig-Holsteins zu werden. Wir freuen uns, wenn du mit uns diesen Weg gestalten willst. Wenn Norden und Küste für dich nach Perspektive klingen, bist du bei uns richtig. Ob „SPO“ oder Büsum, ob Kiten, Beachbar oder Kopf am Strand lüften: Zum Meer ist es nie weit und du studierst in einer der beliebtesten Destinationen Deutschlands.

Aufbau des Studiengangs

1

Grundlagen

- Allgemeine Psychologie & Wirtschaftspsychologie
- Allgemeine Betriebswirtschaft
- English for Business Psychology I
- Methodenlehre
- Wissenschaftliches Arbeiten und Denken, Präsentationstechniken

2

- Marktpsychologie
- Personal- & Organisationspsychologie
- Rechnungswesen und Controlling
- Methodenlehre II
- Persönlichkeitspsychologie & Diagnostik
- Sozialpsychologie

3

Vertiefung & Schwerpunktwahl

- Schwerpunkt- & Wahlmodule
- Kognitions-, Lern- und Neuropsychologie
- Methodenlehre III

4

Praxissemester

Praktikum in einem Unternehmen oder einer Institution über einen Zeitraum von mindestens 20 Wochen – auch international möglich

5

Vertiefungs- & Schwerpunktmodule

- Entwicklungspsychologie
- Volkswirtschaftslehre
- English for Psychology II
- Fallstudienseminar

6

- Fallstudienseminar
- Wahlmodule
- Bachelorarbeit

... Bachelor of Science



Studieninhalte & Vertiefungen

Durch die interdisziplinäre Lehre fließen u.a. Module aus der Betriebswirtschaft, den Rechtswissenschaften sowie der Wirtschaftspsychologie und Informatik ein. Auf diese Weise bieten wir dir das Handwerkszeug zur Bewältigung komplexer Aufgaben in der Praxis. Ab dem 3. Semester entscheidest du dich für einen der folgenden drei Schwerpunkte.

Marketing & Vertrieb

Konkrete Fragestellungen lauten hier zum Beispiel „Welche Eigenschaften erwarten KonsumentInnen von einem bestimmten Produkt?“ oder „Mit welchen Werbekanälen erreiche ich meine Zielgruppe am besten?“

Personal und Organisation

Im Mittelpunkt stehen Fragen wie z.B. „Welche Kompetenzen muss ein/e geeignete/r MitarbeiterIn mitbringen?“ oder „Was kann ich tun, um MitarbeiterInnen zu motivieren?“.

Digitales Interaktionsdesign & Data Science

Wie gestalte ich z.B. Apps, die Menschen gerne verwenden? Social Media, Chatbots, Websites, Cockpit-Design – für jede Mensch-Maschine-Interaktion wird das Verhalten von NutzerInnen in der digitalen Welt analysiert und optimiert. Du erfährst, welchen Beitrag künstliche Intelligenz (KI) hier leistet.

Was kann ich mit meinem Studienabschluss machen?

Als **Market Research Analyst** beschäftigst du dich beispielsweise mit der Analyse bestimmter Zielgruppen und deren Konsum- und Kaufverhalten. In der **Personaldiagnostik** setzt du dich damit auseinander, wie gut BewerberInnen für eine Position geeignet sind und unterstützt die Personalauswahl eines Unternehmens. In diesem Zusammenhang spielt das sogenannte **Employer Branding** eine wichtige Rolle. Dabei steht ein Unternehmen als Marke und seine Attraktivität für BewerberInnen im Mittelpunkt. Hierbei bist du als **Social Media ExpertIn** oft gefragt. Gleichermaßen werden **Unternehmensberatungen** oder **Coachings** ebenfalls von WirtschaftspsychologInnen durchgeführt.

Im Arbeitsfeld **digitales Interaktionsdesign & Data Science** findet sich eine große Bandbreite neuartiger Arbeitsfelder, die sich mit der Interaktion von Mensch und Maschine auseinandersetzen. So wirst du die grafischen Benutzerschnittstellen (GUIs) von neuartigen Geräten wie AR Headsets, Smart Glasses oder dem Metaversum erforschen und gestalten, Roboter programmieren und deren Interaktion steuern. Du wirst eigene Software Tools sowohl entwerfen, als auch programmieren und stellst die Verbindung aus der Designabteilung, der technischen Entwicklung und dem Kundensegment dar - interdisziplinär und technisch versiert.

AbsolventInnen der Wirtschaftspsychologie sind oftmals in Unternehmen wie Google, Lufthansa Technik, Gruner und Jahr, Statista, Signal Iduna oder auch in innovativen Start-ups zu finden. Auch für eine akademische Laufbahn in der Forschung und Wissenschaft stehen dir die Türen offen.

Ich studiere Wirtschaftspsychologie in Heide...

...weil ich in diesem Studium sowohl mein Interesse an der Psychologie als auch mein Interesse an der Betriebswirtschaftslehre mit wissenschaftlichen sowie praktischen Fragestellungen in Bezug auf die Arbeitswelt vereinen kann.

Ich komme aus einer Großstadt und war mir zuerst unsicher, ob eine eher kleine Fachhochschule das Richtige für mich ist. Mittlerweile bin ich rundum zufrieden mit meiner Entscheidung. Das liegt daran, dass die FH Westküste das genaue Gegenteil einer anonymen Massenuni ist. Durch ihre Größe ist die Atmosphäre äußerst entspannt. Es ist leicht, KommilitonInnen kennenzulernen und man kann sich bei Fragen oder Problemen immer persönlich an die ProfessorInnen, DozentInnen und MitarbeiteInnen wenden.

Was mir an der FH Westküste gefällt

Ich mag, dass alle DozentInnen Berufserfahrung haben und deshalb selbst sehr theoretische Inhalte an Beispielen verständlich machen können. Außerdem gefällt mir richtig gut, dass wir gelernte Inhalte gleich im Praxissemester anwenden dürfen und bei Interesse ein halbes Jahr an einer der vielen Partnerhochschulen im Ausland studieren können.

Linus Heidinger, 4. Semester Wirtschaftspsychologie

