



Ellen Wagner

M.A. Wirtschaft, Medien & Psychologie - FH Westküste
Gründerin cross cultural bridges

© Foto: Tamara Fleming Photography

„Ein Online-Studium, das perfekt auf die Bedürfnisse Berufstätiger zugeschnitten ist.“

Ist auf der einen Seite der Arbeitswelt 4.0 lebenslanges Lernen gefragt, so ist auf der anderen Seite bei zunehmender Arbeitsverdichtung und der Verknappung der Ressource Zeit ein steigender Bedarf an modernen Lernformen gewünscht. Genau hier kommt das Modell der FH Westküste zum Tragen und bietet ein maximales Maß an Flexibilität als berufsbegleitender Studiengang.

Das Online-Lehrmaterial ist ansprechend aufbereitet und bietet didaktisch viel mehr als ein simpler Studienbrief. Weiterhin kann das erlernte Wissen sofort in die Praxis übertragen werden und man kann umgekehrt ebenso die Themen aus dem Berufsalltag mit den Inhalten des Studiums verknüpfen. Ein echter Mehrwert, von dem man nicht nur selbst, sondern auch Arbeitgebende profitieren!

Auch die Inhalte des Masterstudiums überzeugen. Deutschland und somit auch die Belegschaft von Unternehmen wird diverser. Da ist „Interkulturelle Psychologie“ genau das, was gefragt ist. Auch für das Führen generationenübergreifender Teams bietet der Masterstudiengang die richtigen Module an wie „Managementorientierte Sozialkompetenz“ und „Motivations- und Handlungspsychologie“.

Wir beraten Sie gerne persönlich:

Studienberatung:

Telefon: +49 (0) 481 8555-141

Telefon: +49 (0) 481 8555-133

Telefax: +49 (0) 481 8555-555

beratung@fh-westkueste.de

Studiengang WMP

WiPsy-Büro

Telefon: +49 (0) 481 8555-587

wipsy@fh-westkueste.de

Alles auf einen Blick:

Zulassungsvoraussetzungen:

abgeschlossenes Hochschulstudium mit 210 ECTS (fehlende ECTS können nachgeholt werden) sowie berufliche Erfahrung von mindestens einem Jahr

Bewerbungszeitraum: 30.04. - 31.08. (Wintersemester)
15.11. - 15.02. (Sommersemester)

Studiendauer: 3 Semester (Vollzeit)
6 Semester (Teilzeit)

Studiengebühren: 6.480,00 Euro (insgesamt)
Semesterbeitrag: 91,00 Euro (Stand 2024)

Abschluss: Master of Arts

Besuchen Sie uns auf:
www.onlinestudium-wirtschaftspsychologie.de



FH Westküste · Wirtschaft und Technik
Fritz-Thiedemann-Ring 20 · 25746 Heide · www.fh-westkueste.de



Studieren
mit weitem
Horizont

Online-Master
Wirtschaft, Medien & Psychologie
Master of Arts (M.A.)



Vier Argumente für das Onlinestudium



1

Onlinestudium – virtuelle Lernumgebung

Das Onlinestudium ermöglicht Ihnen, jederzeit und überall zu studieren. Somit können Sie die Lerninhalte in Ihrem eigenen Tempo angehen. Über Webkonferenzen haben Sie jederzeit die Möglichkeit, sich mit Ihren Kommilitonen und Kommilitoninnen auszutauschen.

2

Verknüpfung von Theorie und Praxis

Wenden Sie das theoretisch erlernte Wissen direkt auf Ihre Berufspraxis an. Zum Beispiel bearbeiten Sie im Rahmen des Moduls „Projektstudium“ (Work-Based-Studies) eine konkrete Fragestellung, bezogen auf Ihren eigenen Arbeitsalltag.

3

Persönliche Betreuung

Eine individuelle und persönliche Betreuung ist uns sehr wichtig. Unsere Dozierenden und die Studiengangskoordination stehen Ihnen mit Rat und Tat zur Seite. Durch regelmäßige Online-Abstimmungen mit Ihren Lehrenden werden offene Fragen in der Gruppe geklärt.

4

Individuelle Schwerpunktwahl

Es stehen Ihnen Wahlmodule aus den Vertiefungen Personal & Organisation oder Marketing & Vertrieb zur Verfügung. Zur flexiblen Studiengestaltung können Sie aus beiden Schwerpunkten die Module auswählen.

+

Weiterbildungszertifikat

Alle Module können auch als staatlich anerkanntes Weiterbildungszertifikat absolviert werden - ohne Einschreibung und Zulassungsvoraussetzungen.

Zulassungsvoraussetzungen

Die Vielfalt an praktischer Erfahrung unserer Studierenden ist eine wertvolle Ressource für unser Onlinestudium. Wir bieten Ihnen daher unterschiedliche Zugangswege zum Online-Master Wirtschaft, Medien & Psychologie. Sprechen Sie uns gerne an, um eine unverbindliche Prüfung Ihrer Zulassungsvoraussetzungen durchführen zu lassen!

Variante I:

- Abschluss mit 210 ECTS und einer Note von 2,5 oder besser
- mindestens 1 Jahr qualifizierte Berufserfahrung* nach dem ersten Hochschulabschluss

Variante II:

- Abschluss mit 210 ECTS und einer Note höher als 2,5
- mindestens 5 Jahre qualifizierte Berufserfahrung* nach dem ersten Hochschulabschluss

* bei einem nicht artverwandten Abschluss ist ein Nachweis der Berufspraxis in einem wirtschaftspsychologischen Arbeitsfeld verpflichtend

Sie haben einen Abschluss mit weniger als 210 ECTS?

Für jedes Jahr relevante Berufserfahrung vor der Einschreibung zum Masterstudium werden 10 bzw. maximal 20 ECTS anerkannt. Durch die Anfertigung einer kostenpflichtigen Hausarbeit im Umfang von je 10 ECTS können weitere Kreditpunkte nachgeholt werden (Gebühr 250 € je Arbeit). Weiterhin besteht die Möglichkeit, kostenfrei Module aus den Bachelorstudiengängen in Präsenz zu belegen oder Module im Online-Master als kostenpflichtiges Weiterbildungszertifikat zu absolvieren.

Studienverlauf

Module im Wintersemester

Pflichtmodule

- Controlling, Investition und Finanzierung
- Motivations- und Handlungspsychologie
- Projektstudium (Work-Based-Studies)

Wahlmodule

(Sie wählen 2 von 4 Wahlmodulen)

- Usability
- Social Media Management
- Unternehmens- und Organisationsentwicklung
- Interdisziplinäre Fallstudien Personalmanagement

Module im Sommersemester

Pflichtmodule

- Interkulturelle Psychologie
- Managementorientierte Sozialkompetenz
- Multivariate Analysemethoden und Big Data
- Psychologische Theorien im Unternehmen

Wahlmodule

(Sie wählen 1 von 2 Wahlmodulen)

- Talentmanagement
- Medienpsychologie

Abschlusssemester

- Masterarbeit