



„Ein Online-Studium, das perfekt
auf die Bedürfnisse Berufstätiger
zugeschnitten ist.“

© Foto: Tamara Fleming Photography

Ellen Wagner, Absolventin & Gründerin von cross cultural bridges

Ist auf der einen Seite in der Arbeitswelt 4.0 lebenslanges Lernen gefragt, so ist auf der anderen Seite bei zunehmender Arbeitsverdichtung und der Verknappung der Ressource Zeit ein steigender Bedarf an modernen Lernformen gewünscht. Genau hier kommt das Modell des Masters in Wirtschaft, Medien & Psychologie an der FH Westküste zum Tragen und bietet ein maximales Maß an Flexibilität als berufs begleitendes Online-Studium.

Das digitale Lehrmaterial ist ansprechend aufbereitet und bietet didaktisch viel mehr als ein simpler Studienbrief. Weiterhin kann das erlernte Wissen sofort in die Praxis übertragen werden und man kann umgekehrt ebenso die Themen aus dem Berufsalltag mit den Inhalten des Studiums verknüpfen. Ein echter Mehrwert, von dem man nicht nur selbst, sondern zugleich Arbeitgebende profitieren!

Auch die Inhalte des Masterstudiums überzeugen. Deutschland und somit auch die Belegschaft von Unternehmen wird diverser. Da ist „Interkulturelle Psychologie“ genau das, was gefragt ist. Auch für das Führen generationenübergreifender Teams bietet der Masterstudiengang die richtigen Module an wie „Managementorientierte Sozialkompetenz“ und „Motivations- und Handlungspsychologie“. Im stetigen Wandel der Digitalisierung nimmt u.a. das Modul „Medienpsychologie“ eine tragende Rolle ein.

Wir beraten Sie gerne persönlich:

Studienberatung:

Telefon: +49 (0) 481 8555-141
Telefon: +49 (0) 481 8555-133
beratung@fh-westkueste.de

Studiengangsbüro

Telefon: +49 (0) 481 8555-587
Telefon: +49 (0) 481 8555-469
wipsy@fh-westkueste.de

Alles auf einen Blick:

Zulassungs- voraussetzungen:

abgeschlossenes Hochschulstudium mit
210 ECTS (mind. 180 ECTS - fehlende
ECTS können nachgeholt werden) sowie
mind. ein Jahr Berufserfahrung

Bewerbungszeitraum: 30.04. - 31.08. (Wintersemester)
15.11. - 15.02. (Sommersemester)

Studiendauer: 3 Semester (Vollzeit)
6 Semester (Teilzeit)

Studiengebühren: 6.480,00 Euro (insgesamt)
Semesterbeitrag: 91,00 Euro (Stand 2025)

Abschluss: Master of Arts

Besuchen Sie uns auf:

www.onlinestudium-wirtschaftspsychologie.de



FH Westküste · Wirtschaft und Technik

Fritz-Thiedemann-Ring 20 · 25746 Heide · willkommen.fh-westkueste.de



Studieren
mit weitem
Horizont

Online-Master

Wirtschaft, Medien & Psychologie
Master of Arts (M.A.)



1

Onlinestudium – virtuelle Lernumgebung

Das Onlinestudium ermöglicht Ihnen, jederzeit und überall zu studieren. Somit können Sie die Lerninhalte flexibel und in Ihrem eigenen Tempo angehen.

2

Verknüpfung von Theorie und Praxis

Wenden Sie das theoretisch erlernte Wissen direkt auf Ihre Berufspraxis an. Zum Beispiel bearbeiten Sie im Rahmen des Moduls „Projektstudium“ (Work-Based-Studies) eine konkrete Fragestellung, bezogen auf Ihren eigenen Arbeitsalltag.

3

Persönliche Betreuung

Eine individuelle und persönliche Betreuung ist uns sehr wichtig. Unsere Dozierenden und die Studiengangskoordination stehen Ihnen mit Rat und Tat zur Seite. Durch regelmäßige Online-Abstimmungen mit Ihren Lehrenden werden offene Fragen in der Gruppe geklärt.

4

Individuelle Schwerpunktwahl

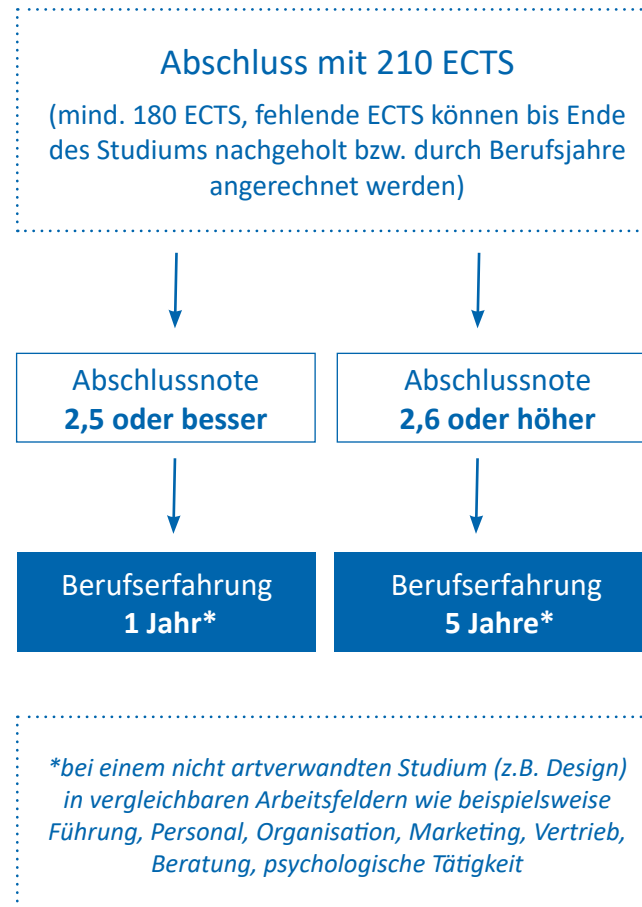
Es stehen Ihnen drei Wahlmodule aus den Vertiefungen Personal & Organisation oder Marketing & Vertrieb zur Verfügung. Zur flexiblen Studiengestaltung können Sie aus beiden Schwerpunkten die Module auswählen.

+

Weiterbildungszertifikat

Alle Module können auch als staatlich anerkanntes Weiterbildungszertifikat absolviert werden - ohne Einschreibung und Zulassungsvoraussetzungen. Die ECTS können nachträglich angerechnet werden, wenn Sie sich zu einem späteren Zeitpunkt für das Studium entscheiden.

Zulassungsvoraussetzungen



Studienverlauf

Pflichtmodule

- Controlling, Investition & Finanzierung
- Motivations- & Handlungspsychologie
- Projektstudium (Work-Based-Studies)
- Interkulturelle Psychologie
- Managementorientierte Sozialkompetenz
- Multivariate Analysemethoden & Big Data
- Psychologische Theorien im Unternehmen

Wahlmodule

(Sie wählen drei Wahlmodule)

- Usability
- Social Media Management
- Talentmanagement
- Medienpsychologie
- Unternehmens- & Organisationsentwicklung
- Interdisziplinäre Fallstudien - Personalmanagement

Abschlusssemester

- Masterarbeit

Abschluss: Master of Arts (M.A.)